



Para la creación de la marca gráfica “**Lotería de San Luis**” se generó un isologotipo que rescata la “*Vaquita de San Antonio*” de la gráfica anterior, ya que en nuestra cultura se la considera como **símbolo de buena suerte**.

La tipografía que acompaña al isotipo es la Ubuntu en su versión bold itálica, para connotar dinamismo y presencia. El color principal de la identidad es el Naranja y en segundo término, para las diferentes aplicaciones, el Verde. Éstos colores ofrecen un contraste cromático óptimo y connotaciones positivas como dinamismo, presencia, juventud en el caso del naranja; y solidez, estabilidad y esperanza en el caso del verde.

La estética propuesta transmite frescura y principalmente gran visibilidad y legibilidad en múltiples soportes y medios como diarios, afiches, gigantografías, volantes, vía pública y fachadas, lo que garantiza una identidad fácilmente recordable, sólida y actual.



Estratégicamente, nuestro objetivo fue introducir en nuestros consumidores el concepto LOTERIA DE SAN LUIS, sin perder la identificación preexistente en la marca. Por ello se mantuvieron elementos como la “Vaquita de San Antonio”, al que se incorporó este nuevo nombre de marca definitivo.

- PROPORCIONES Y APLICACIONES ESPECIALES

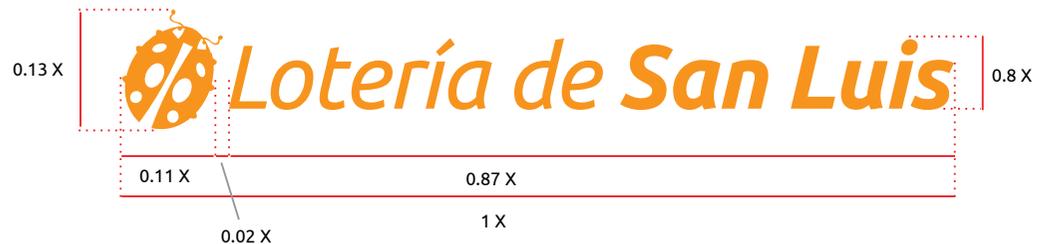
Se establece como unidad de medida el ancho total del isologotipo.
 El mismo es de utilidad para conservar correctas proporciones en cualquier tipo de aplicación.



** La compensación óptica corrige el peso visual que aprecia por la diferencia de trazos en la tipografía.*

Aplicación especial - Cartelería

La aplicación especial para cartelería plantea la disposición horizontal de la marca, para aprovechar al máximo el espacio en las fachadas y garantizar legibilidad e impacto.



→ PALETA CROMÁTICA



C: 25
M: 0
Y: 100
K: 0

PANTONE

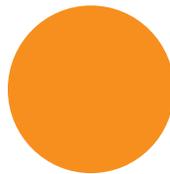
382 C

ALBA

luz de neon
66YY 56/707

VINILO

oracal 651 - 063



C: 0
M: 53
Y: 100
K: 0

144 C

dulce de naranja
12YY 51/682

oracal 651 - 034



- TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Usos:
Logotipo
Papelería y comunicación institucional

UBUNTU REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

UBUNTU MEDIUM

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

UBUNTU BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

- TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Usos:
Cartelería
Publicidad
Vía pública.

Helvetica Neue LT Std
Condensed

Bold Condensed

Bold Condensed Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

- **ÁREA DE PROTECCIÓN**

Según la proporción indicada (0.1x), debe respetarse siempre el área de resguardo, para que ningún elemento externo interfiera en la correcta visualización de la marca.



→ APLICACIONES PERMITIDAS

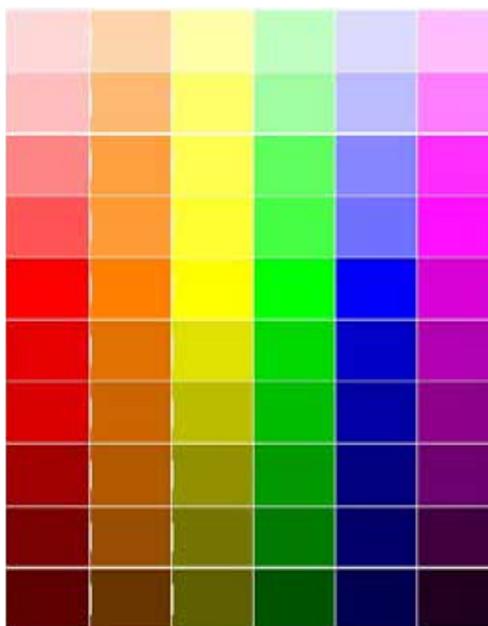
Si se requiere utilizar el logotipo sobre fondos distintos a sus colores marcarios, debe aplicarse en su versión en negativo en todas las situaciones.

EXCEPCIÓN

Si el color de fondo tiene un valor menor o igual a 2, en la escala de intensidad, el logo debe aplicarse con el rectángulo de fondo naranja. Ídem para la aplicación sobre fondos irregulares o imágenes.

VALOR

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10



- INTERVENCIONES PROHIBIDAS

El color del isologotipo no debe cambiarse ni alterarse.



En ninguna ocasión pueden realizarse cambios en sus formas, colores, composición y/o familia tipográfica.

RECUERDE

Respetar los lineamientos aquí planteados, garantizan el correcto funcionamiento de la marca y sus códigos comunicacionales.



→ ARQUITECTURA EXTERIOR



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

FRENTE SIMPLE | 1 y 1

Las fachadas de las agencias se pintan como en la figura, con la pintura que se detalla en el presente manual.



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

→ FRENTE SIMPLE | 1 y 2

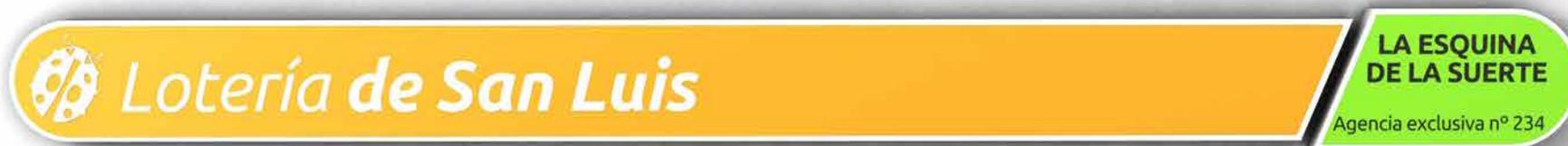
La marquesina principal se adapta en su longitud a la fachada de cada agencia, modificando sólo la medida de la sección naranja promocional de lotería, y manteniendo en todos los casos sin excepción las dimensiones de la sección verde informativa.



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

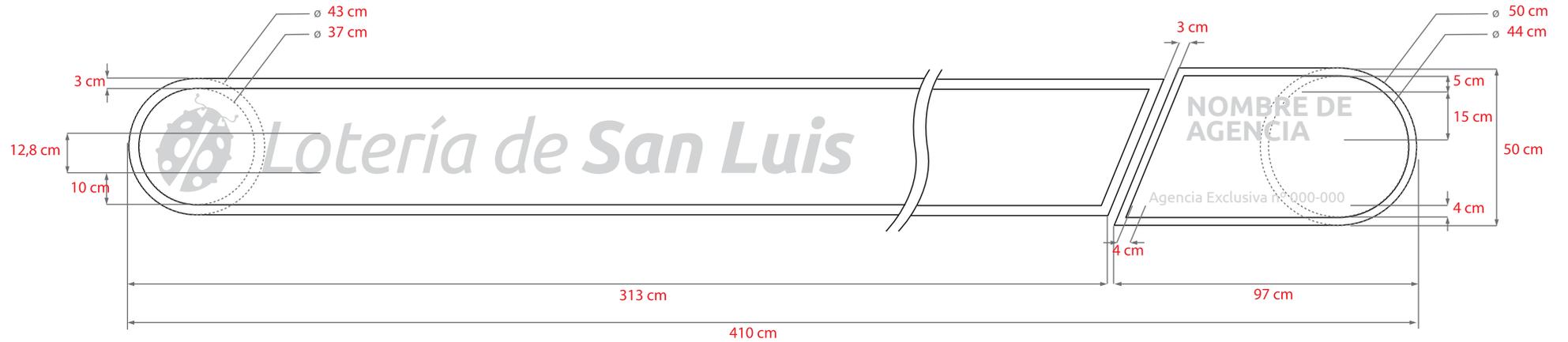
MARQUESINA PRINCIPAL

La marquesina exterior se construirá como un cartel backlight, con iluminación fluorescente. El mismo es ta dividido en dos secciones. En la parte izquierda se colocará el logo y nombre de la Lotería de san Luis. Esta sección cambiará su longitud de acuerdo al tamaño de la fachada, y dependiendo de ésta, se utilizarán las 3 diferentes aplicaciones de la marca que se presentan en este manual. La sección de la derecha se reserva para el nombre de la agencia y su identificación numérica, y su tamaño no se modificará en ningún caso.



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

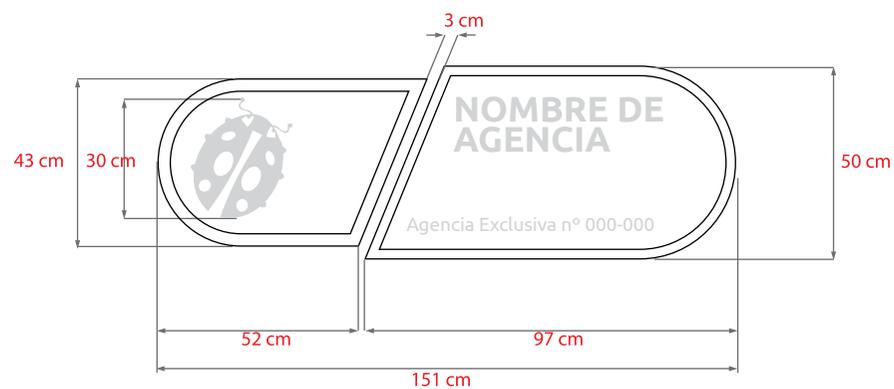
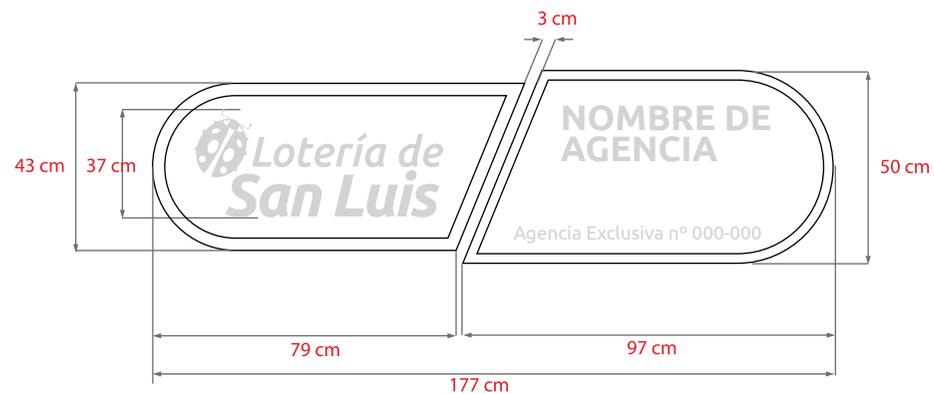
MARQUESINA PRINCIPAL



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

MARQUESINA PRINCIPAL

Diseño de la marquesina en sus tamaños mínimos, para casos en los cuales no pueda utilizarse el tamaño estándar.



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

MARQUESINA OPCIONAL



Diseño de la marquesina opcional para colocar en vinilo sobre vidrios, lona backlight, etc. Tamaños adaptables, visados por Lotería de San Luis previamente.



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

MARQUESINAS ADHESIVAS

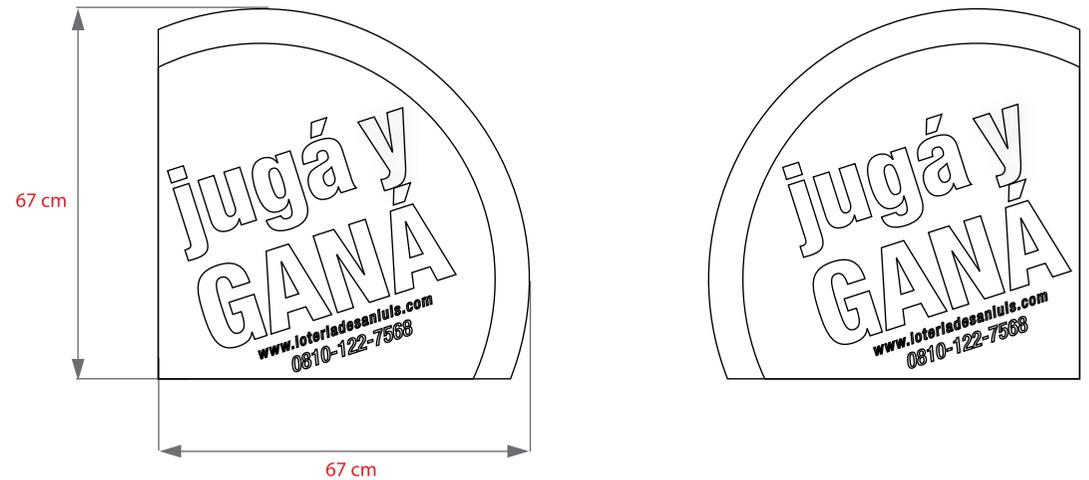
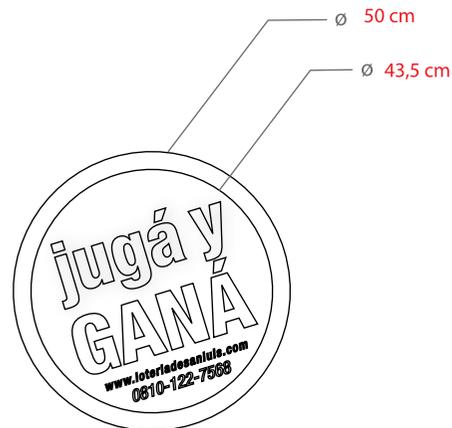


→ ARQUITECTURA EXTERIOR

MARQUESINAS ADHESIVAS

Las marquesinas adhesivas se realizan en vinilo de corte respetando los códigos de colores especificados en el presente manual.

La medida "A" especifica que la longitud de la banda naranja se modifica de acuerdo al tamaño de la ventana, mientras que la leyenda "www.loteriadesanluis.com" debe permanecer inalterable en su dimensión.



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

TOLDOS



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

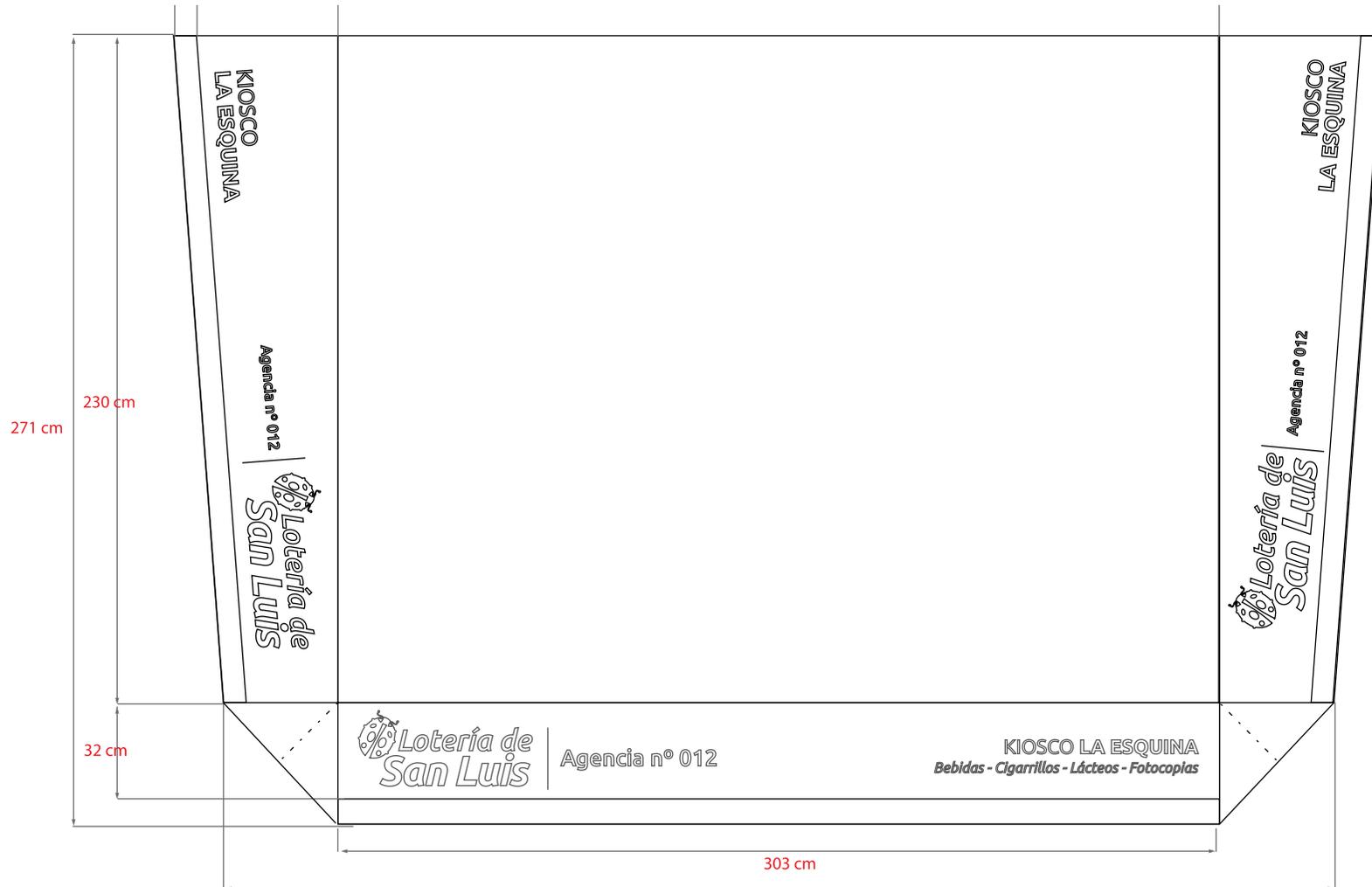
TOLDOS

Los toldos se construyen en caño 20-20 de la manera que se muestra en la figura, pudiendo variar la longitud del mismo de acuerdo a la fachada de cada agencia. La estructura se recubre con lona impresa con la gráfica que corresponde, mencionando el nombre del negocio y el rubro en los márgenes que se exhiben en los planos.



→ ARQUITECTURA EXTERIOR

TOLDOS



→ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Los mostradores para las agencias exclusivas tienen una longitud de 100 cm, una altura de 110 cm y una profundidad de 53 cm. Se construyen íntegramente en mdf.

Se estipulan 5 modelos de mostrador, para construir de acuerdo a las características de cada local:

- Mostrador simple
- Mostrador simple largo
- Kiosco
- Mostrador doble
- Mostrador ciego



Mostrador simple

→ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

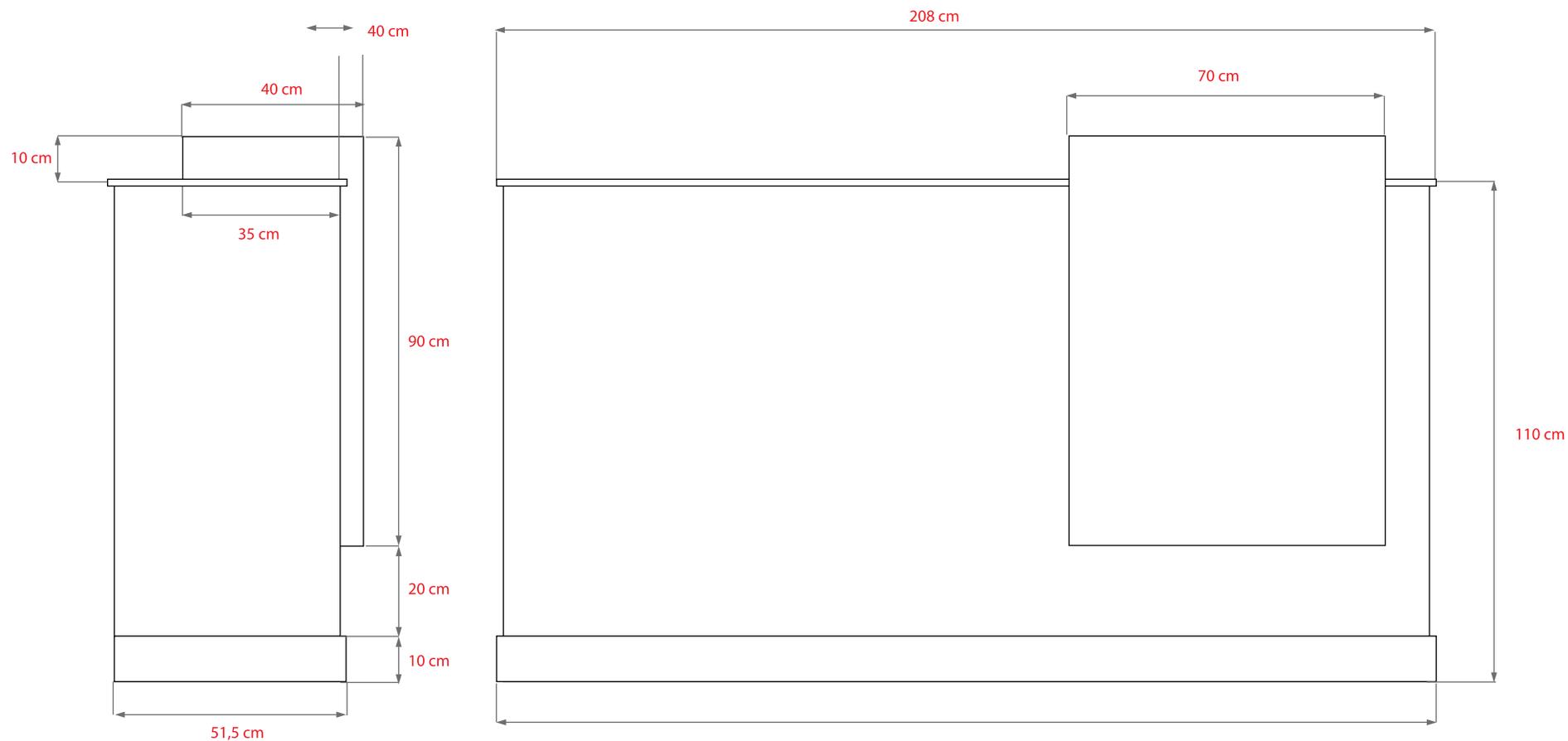
Los mostradores para las agencias exclusivas tienen una longitud de 208 cm, una altura de 110 cm y una profundidad de 53 cm. Se construyen íntegramente en mdf.



Mostrador simple largo

→ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE



→ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Los mostradores para las agencias exclusivas tienen una longitud de 208 cm, una altura de 110 cm y una profundidad de 53 cm. Se construyen íntegramente en mdf.



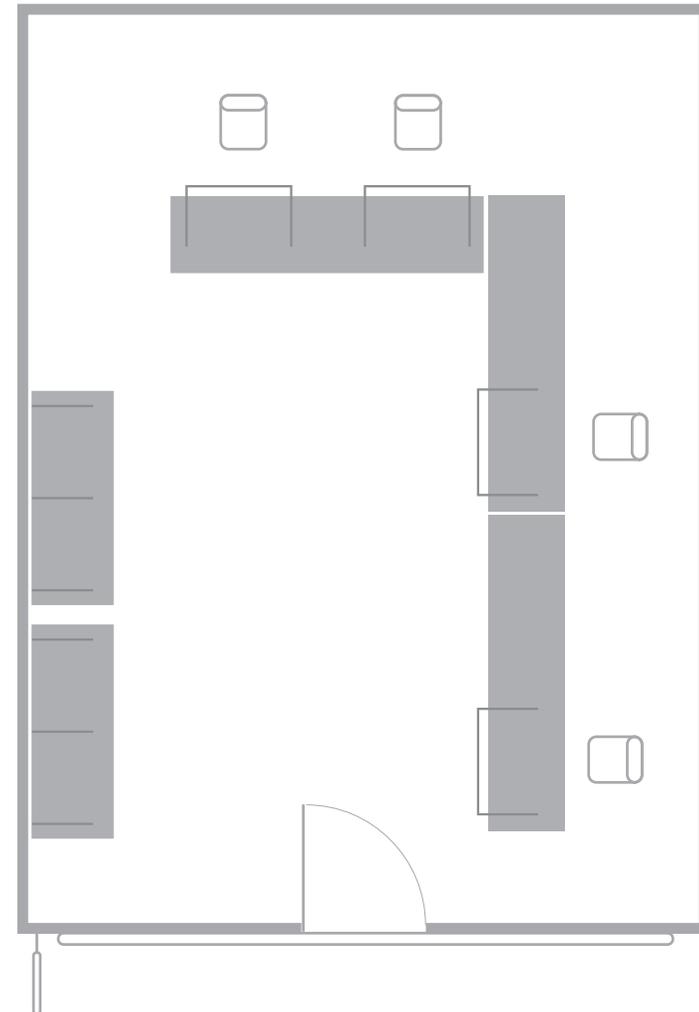
Mostrador doble

→ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

La distribución de los paneles de extractos se hará teniendo en cuenta los sectores de mejor visualización y en las zonas de mostradores públicos.

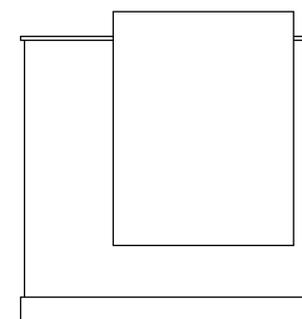
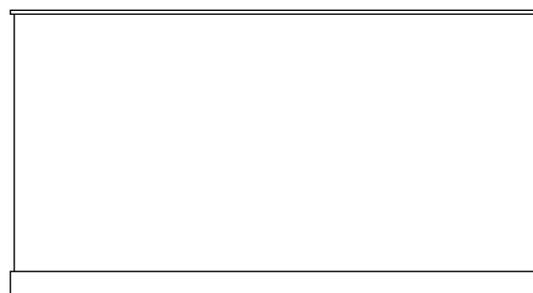
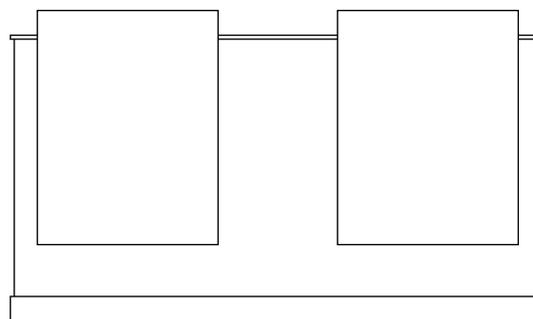
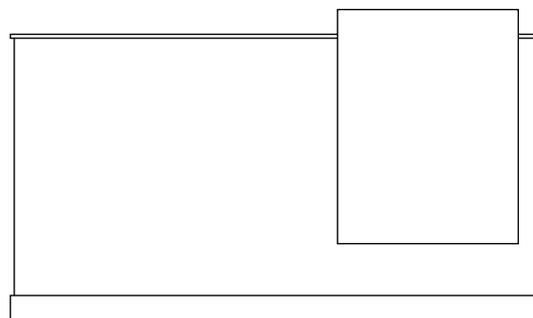
Ejemplo de distribución



→ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

*Distintas
configuraciones de
mostradores*



→ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE USO PÚBLICO

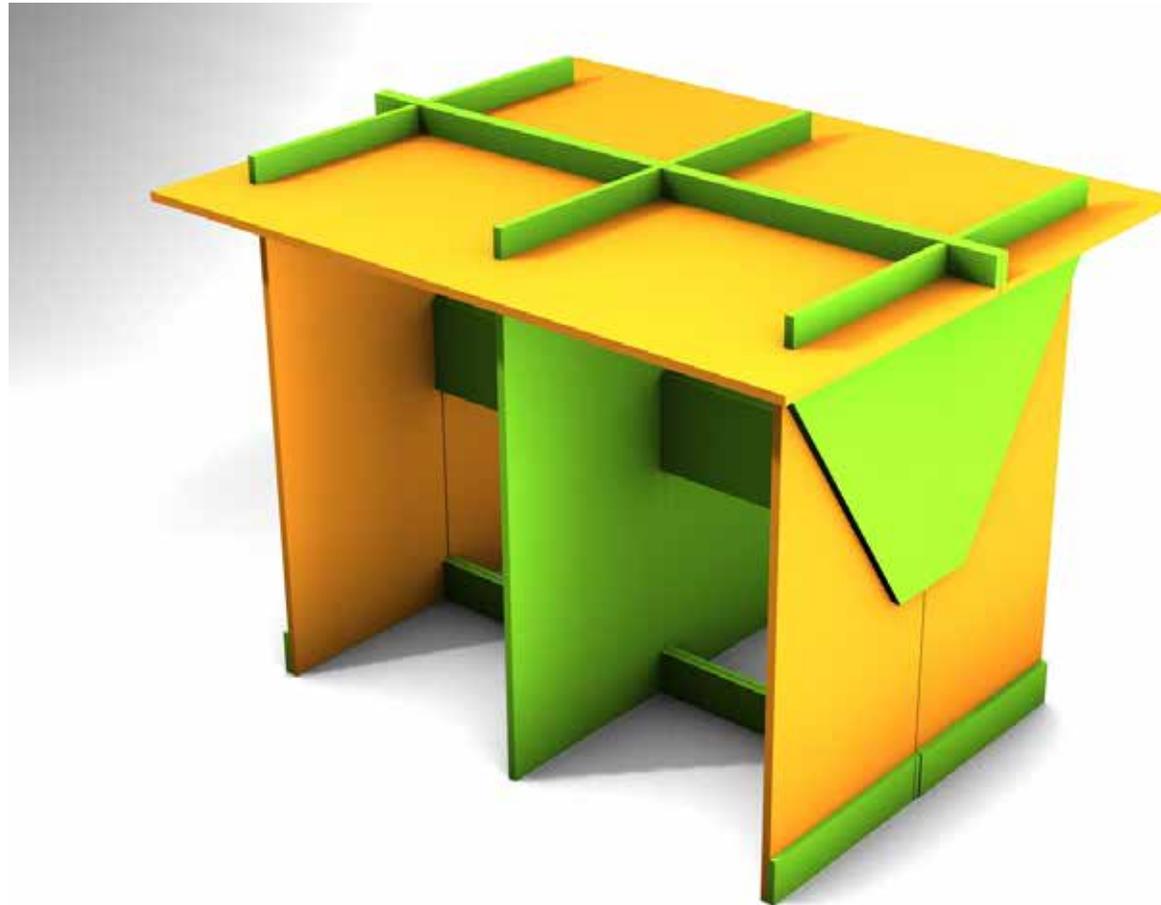
Los mostradores isla tienen el mismo criterio de construcción, y se añaden patas de madera con los debidos refuerzos. Estos pueden modularse para crear islas de uso para el llenado de tickets de apuestas, colocándolas como se muestra en la figura.



Mostrador público modular

→ ARQUITECTURA INTERIOR

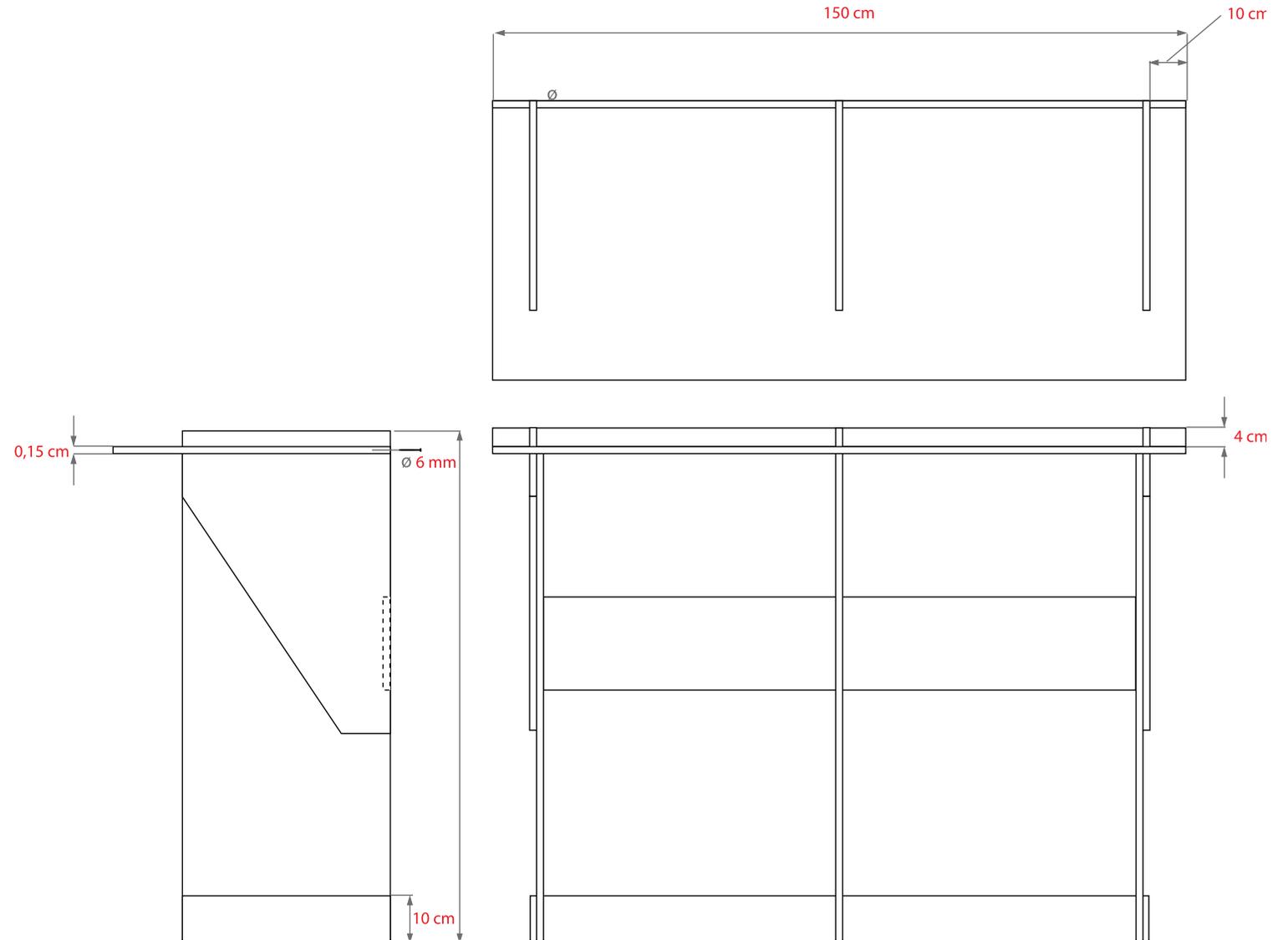
MOSTRADORES DE USO PÚBLICO



Configuración modular de dos mostradores

→ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE USO PÚBLICO



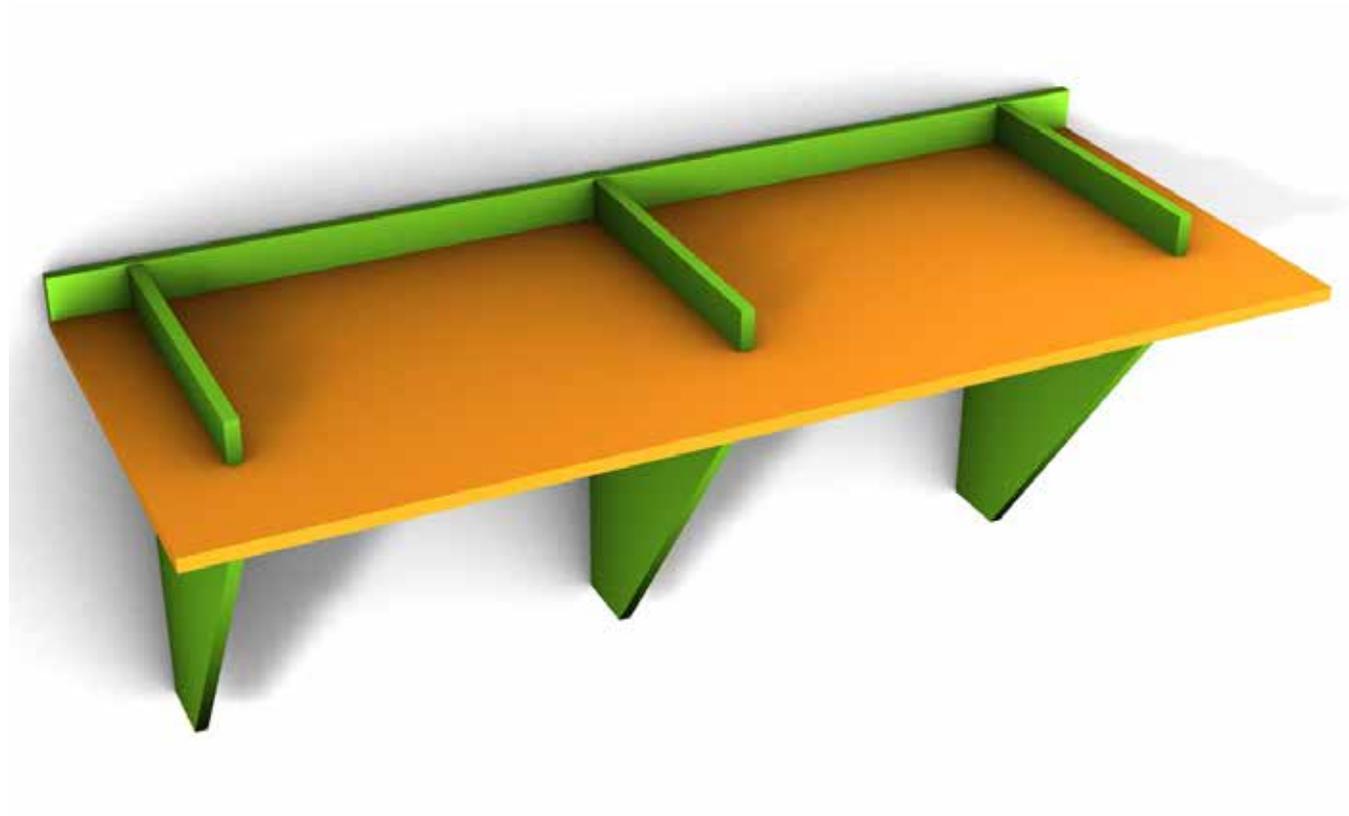
→ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE USO PÚBLICO

La función de estos mostradores es facilitar al cliente la confección de su ticket de apuesta, de manera de otorgarle comodidad, y rapidez y orden en la atención al público por parte del agenciero.

Los mostradores públicos están contruidos integramente en mdf y se dividen en dos modelos.

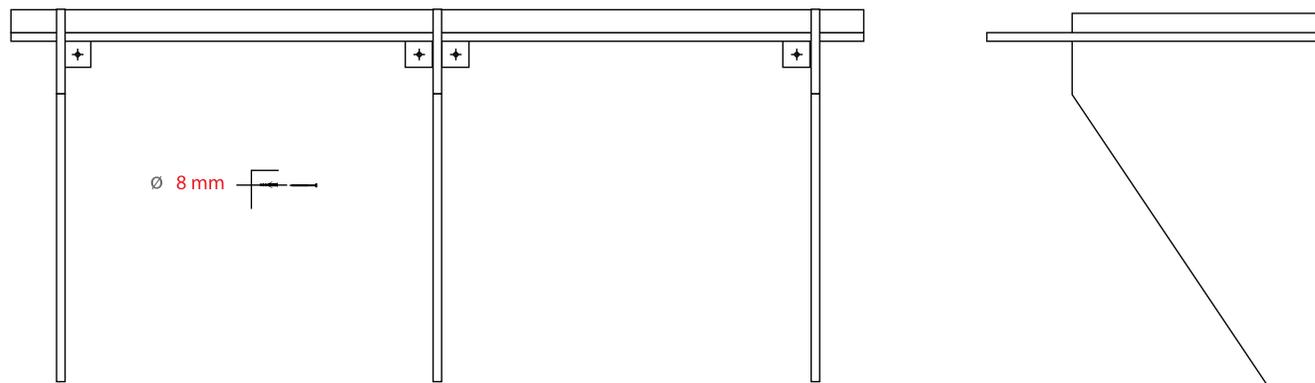
- Mostrador de pared amurado.
- Mostrador isla.



→ ARQUITECTURA INTERIOR

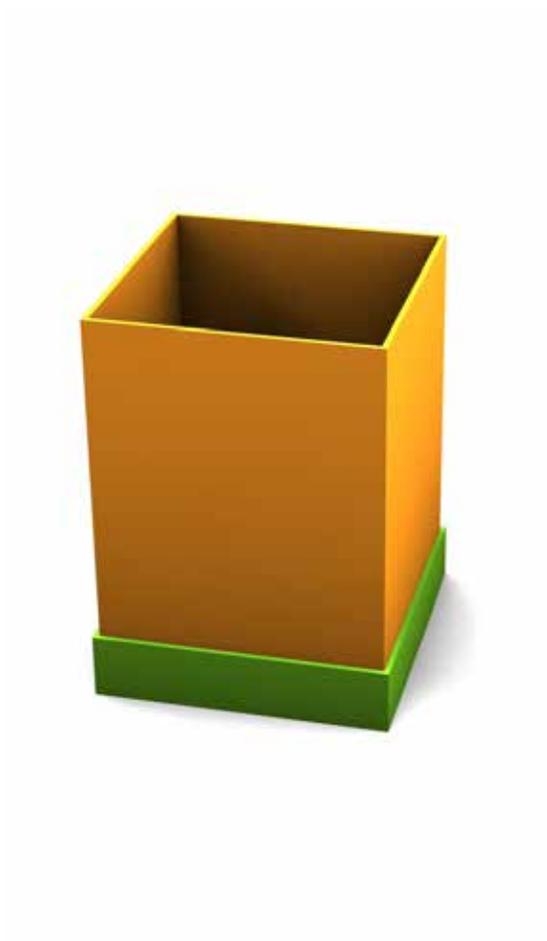
MOSTRADORES DE USO PÚBLICO

Los mostradores de pared amurados se colocan a 110 cm. medido del suelo a la mesa de apoyo, atornillados a la pared con tarugos y tornillos de 8mm.



→ ARQUITECTURA INTERIOR

ELEMENTOS PROMOCIONALES | Cesto de basura



→ ARQUITECTURA INTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS INTELIGENTES | SMART TV MAYOR A 40"

La información sobre los sorteos de las 5 quinielas se muestran en un televisor Smart TV. En sucesivas pantallas seleccionadas por el cliente o agenciero. Es opcional la contratación del sistema televisivo en vivo pero no así la colocación de televisores y wi fi.

The image shows a Smart TV screen displaying a colorful lottery results interface. The interface is divided into several sections:

- EKEKAZO:** A green star with the number 33.
- FAVORITOS:** Five colored circles containing the numbers 19, 75, 24, and 47.
- NEKO DE LA SUERTE:** A white cat holding a gold coin, surrounded by a grid of numbers: 1, 5, 7, 0, 6, 2, 3, 8.
- LOS ATRASADOS:** A grid of numbers for provinces: SAN LUIS, CIUDAD, PROV. B.S. AS., MENDOZA, and CORDOBA.

SAN LUIS	CIUDAD	PROV. B.S. AS.	MENDOZA	CORDOBA
336	585	542	632	545
12	38	26	00	28
322	406	504	574	454
84	63	24	99	52
315	364	360	436	387
07	85	37	88	24
- LOS SALIDORES:** Four colored circles containing the numbers 32, 18, 12, and 82.
- EFEMERIDES DE LA SEMANA:** A list of dates and events:

21/03	EN 1960 NACE AYRTON SENNA	2262	24/03	DIA NACIONAL DE LA MEMORIA POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA	
22/03	DIA MUNDIAL DEL AGUA	2201	25/03	EN 1968 NACE ADRIAN SUAR	1154
23/03	EN 1991 NACE FACUNDO CAMPAZZO	0731			
- Horoscopo:** A vertical list of zodiac signs and numbers:

ARIES	56
TAURO	99
GEMINIS	70
CANCER	55
VIRGO	33
LEO	23
LIBRA	89
ESCORPIO	45
SAGITARIO	61
CAPRICORNIO	06
ACUARIO	78
PISEIS	04

At the bottom, there is a logo for 'TABLEROS EN VIVO' and the website 'www.tablerosenvivo.com.ar'.

→ PAQUETE MÍNIMO DE ELEMENTOS PARA AGENCIAS NO EXCLUSIVAS



→ PAQUETE MÍNIMO DE ELEMENTOS PARA AGENCIAS NO EXCLUSIVAS

TOLDO, PLOTEO EN VIDRIO, MARQUESINA PLOTEADA EN BASTIDOR, MARQUESINA BACKLIGHT (IDENTIFICACIÓN APROBADA PREVIAMENTE POR LOTERÍA DE SAN LUIS)



→ CASOS EXCEPCIONALES

En los casos en los que sea imposible pintar o montar la estética propuesta por Lotería de San Luis, quedará a consideración de la misma la adaptación del diseño.

